



F·A·R·O
C L U B

**LIVE THE
EXPERIENCE**



46th FARO MEETING

VIVI LA FARO EXPERIENCE

**KILOMETRO
ROSSO
BERGAMO**
19|20 OTTOBRE 2016

www.faroclub.it

INDUSTRIA AUTOMOTIVE 2030 & BUDGET ACQUISTI 2017



**INDUSTRIA
AUTOMOTIVE
2030**

19 Ottobre 2016

OPEN INNOVATION:

materiali industriali e processi manifatturieri.
Le nuove sfide e opportunità

I CAMBIAMENTI IN ATTO NEL SETTORE:
un nuovo ruolo per produttori auto e fornitori

SCELTE STRATEGICHE PER GLI OEM:
come raggiungere i target climatici fissati

LIGHTWEIGHTING:
trend e nuove applicazioni dei materiali

FOCUS IRAN:
nuove opportunità dall'industria alla ricerca
di know-how tecnologico



**BUDGET
ACQUISTI
2017**

20 Ottobre 2016

FORECAST 2017: OUTLOOK COMMODITY

ECONOMIC BRIEFING:
quadro macro USA EU Cina

**KERB TIME - GRUPPI DI DISCUSSIONE
SUL MERCATO FISICO**

INFO & REGISTRAZIONE: www.faroclub.com / T. +39 030 3757611 / segreteria@faroclub.com

46th FARO Club Meeting

19-20 Ottobre 2016 | Parco Scientifico Tecnologico Kilometro Rosso, Bergamo

COMMODITY BRIEFING

Analisti ed esperti del mercato commodity, per fare il punto sui numeri per il

Budget Acquisti 2017!

FARO Board, Kommodities Partners, Banchero Costa, AB Service Srl

OPEN INNOVATION

Accedi ad un enorme bacino di **soluzioni** provenienti da ricercatori e innovatori! **Incontra** le **Start Up** e **sviluppa** con loro nuove idee!
Ban Up, Sòphia High Tech, MIPU, I-Care, Abinsula Srl

ECONOMIC BRIEFING - MACRO CONTEXT

Europa - America - Asia - Cina.

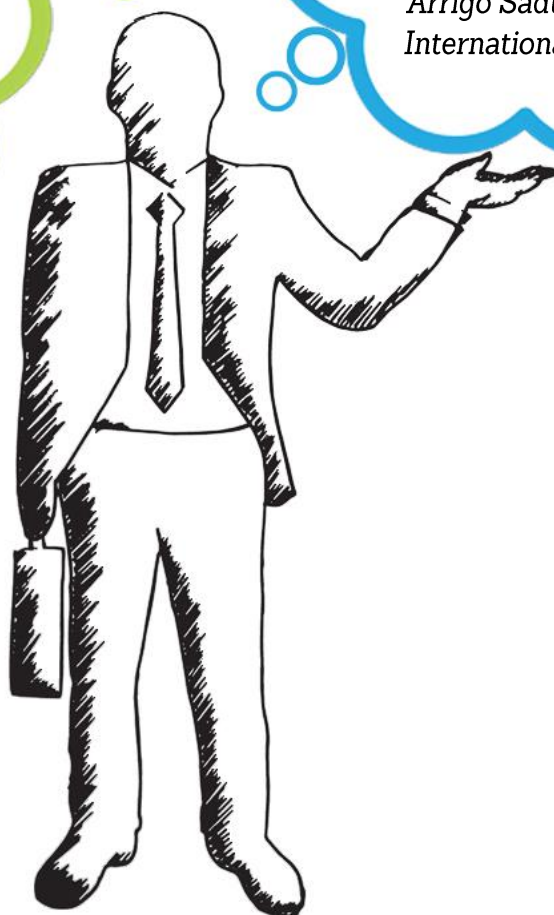
Nuove prospettive, polso del mercato e trend dei settori.
Arrigo Sadun - TLSG, International Advisors

AUTOMOTIVE BRIEFING

Industria Automotive 2030

Trend e cambiamenti in atto nel settore, target climatici e Focus Iran.

Ducker Worldwide, Eldor, LMC Automotive, Fonderie Cervati, IAPMA, Zanardi Fonderie



46th FARO Club Meeting

19-20 Ottobre 2016 | Parco Scientifico Tecnologico Kilometro Rosso, Bergamo

L'INDUSTRIA EUROPEA DELL'AUTOMOTIVE: STATO DELL'ARTE

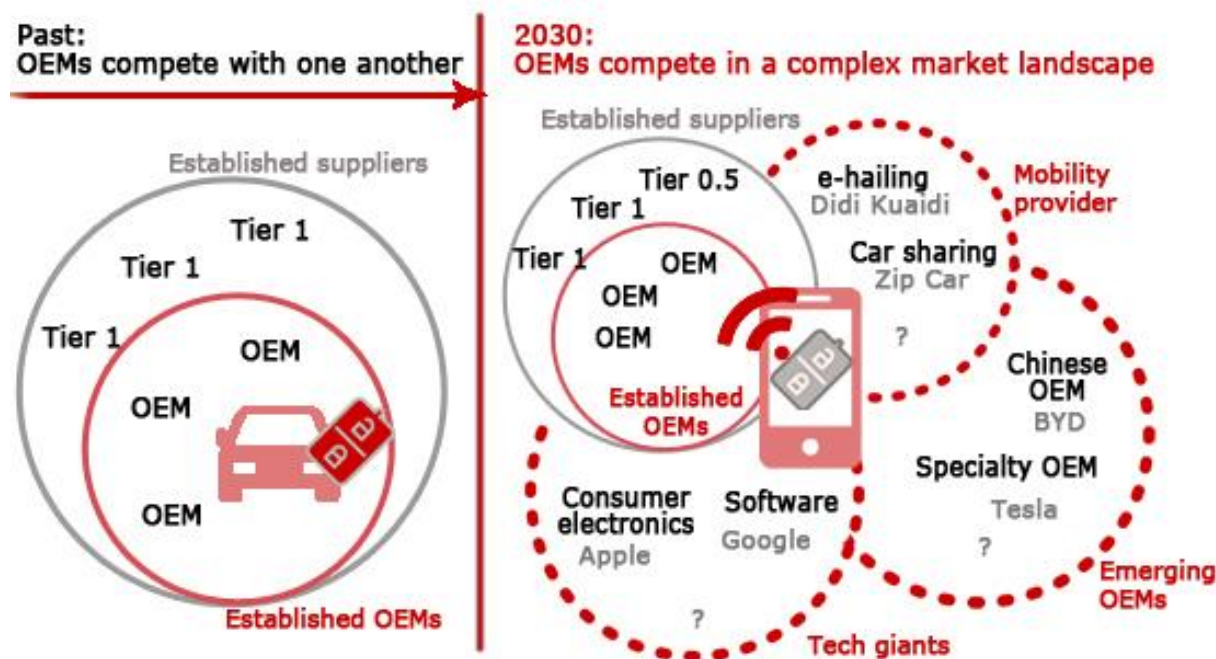
L'UE è tra i maggiori produttori mondiali di veicoli a motore e fornisce un importante contributo al PIL Europeo. E' un attore globale in grado di offrire prodotti di qualità 'made in Europe' in tutto il mondo.

- ✓ **17,2 MILIONI** DI AUTO, FURGONI, CAMION E AUTOBUS PRODOTTI
- ✓ **12,1 MILIONI** DI ADDETTI NELL'INDUSTRIA DELL'AUTOMOBILE, DI CUI **3,1 MILIONI** NELLA MANIFATTURA
- ✓ TURNOVER: **6,5%** DEL PIL EUROPEO
- ✓ **€100,4 MILIARDI** DI SURPLUS COMMERCIALE
- ✓ IL MAGGIOR INVESTITORE PRIVATO IN RICERCA E SVILUPPO: PIU' DI **€41,5 MILIARDI**

(Fonte: www.acea.be)

2030: NUOVO PANORAMA DI MERCATO - NUOVO RUOLO PER PRODUTTORI AUTO E FORNITORI

L'aumento della complessità del panorama competitivo per la mobilità individuale costringerà gli OEM di competere su più fronti



Fonte: McKinsey

TARGET DI EMISSIONE DI CO2

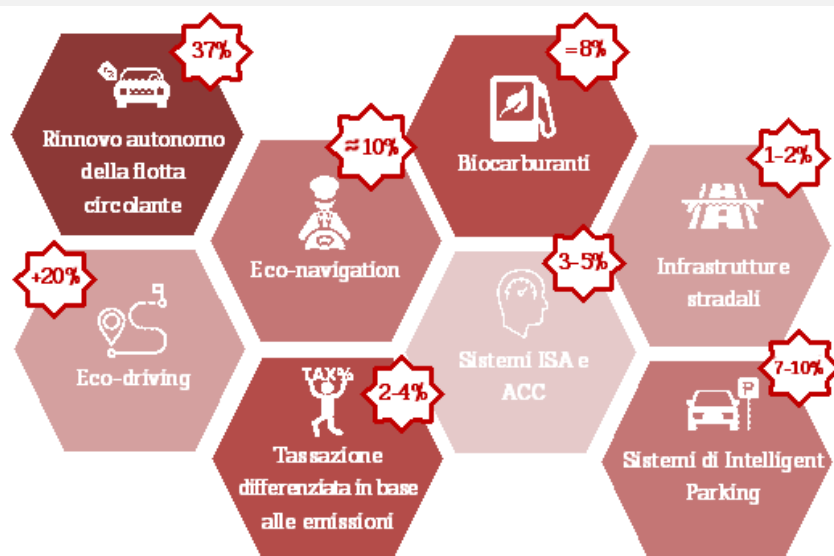
Entro il 2021 i produttori europei dovranno ridurre le emissioni a 95 g di CO2 per chilometro per autovettura.

Fonte: ACEA

46th FARO Club Meeting

19-20 Ottobre 2016 | Parco Scientifico Tecnologico Kilometro Rosso, Bergamo

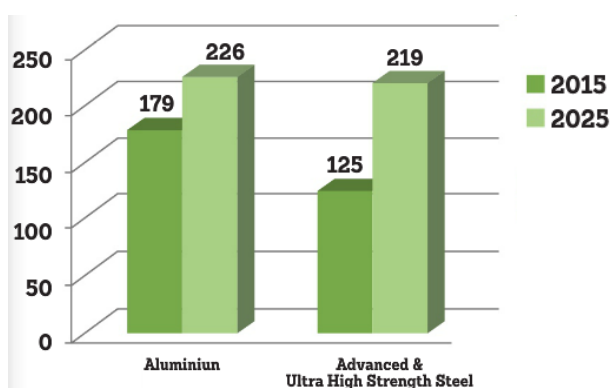
2030: MISURE PER LA RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI CO2 → DIVERSI FRONTI



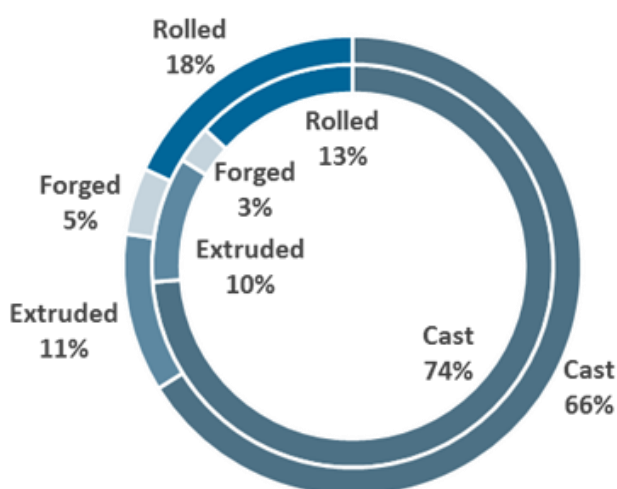
Fonte: ACEA

ALLUMINIO VS. ACCIAI ALTO RESISTENZIALI: UNA COMPETIZIONE AGGRESSIVA

Alluminio in crescita, non solo per il segmento premium. Ma la competizione è sempre alta: nuovi acciai di terza generazione, magnesio e altri materiali compositi. Cosa attendersi per i prossimi anni?



2015 vs. 2025 (F):
Contenuto (kg) di Alluminio e Acciai Alto Resistenti (AHSS and UHSS) per veicolo.



2012 (dati cerchio interno) vs 2016 (dati cerchio esterno)
Contenuto di alluminio, suddiviso per tipologia di semilavorato

Fonte: Ducker Worldwide / 44esimo Meeting FARO

46th FARO Club Meeting

19-20 Ottobre 2016 | Parco Scientifico Tecnologico Kilometro Rosso, Bergamo

STRONG EMOTIONS

LOCATION D'ECCEZIONE: Parco Scientifico Tecnologico Kilometro Rosso

Kilometro Rosso è un **Parco Scientifico Tecnologico** situato a Bergamo e che ospita **aziende, centri di ricerca, laboratori**, attività di produzione **high-tech** e servizi all'innovazione. Oggi può contare sulla presenza di circa **1.500 addetti alla Ricerca&Sviluppo** e di **45 società insediate al suo interno**.

La sua **Mission** è incentivare la crescita di un **distretto della conoscenza, dell'innovazione e delle alte tecnologie**, creando un punto di aggregazione di imprese dalla forte propensione innovativa e di istituzioni scientifiche.

Il Parco offre una vasta gamma di **servizi ad alto valore aggiunto**, e per favorire la **cross-fertilization**, ovvero la contaminazione tra pensieri ed esperienze di gruppi diversi, attrae iniziative in settori tra i più svariati: dall'automotive al biomedicale, dalla meccatronica al design, dall'alta formazione ai materiali avanzati, dalla prototipazione all'ICT, dall'energia&ambiente al meccanotessile, ed altri ancora.

Kilometro Rosso è stato accreditato dal **CENSIS** come "**Una delle prime 10 iniziative d'eccellenza per l'Innovazione in Italia**".

Kilometro Rosso è quindi il **nodo di una rete di relazioni**, un vero e proprio **network** che favorisce lo scambio di competenze, conoscenze, informazioni, know-how tra i Partner insediati al proprio interno, e tra questi stessi col mondo esterno, anche a livello internazionale.

Queste relazioni si sviluppano sul fronte tecnologico, scientifico, industriale, accademico, istituzionale e mediatico.

Tra queste v'è l'associazione a istituzioni quali –*per citarne solo alcune*– lo **IASP** (International Association of Science Parks) e l'**APSTI** (Associazione dei Parchi Scientifici Tecnologici Italiani), la membership dell'**AIRI** (Associazione Italiana per la Ricerca Industriale), e una serie di accordi di collaborazione internazionale e con prestigiose istituzioni scientifiche, come il **Laboratorio di luce di Sincrotrone Elettra** di Trieste, l'**Istituto Italiano di Tecnologia** di Genova, il **MIT** di Boston, il **Kista Science City** di Stoccolma, il **Trino Polo Tecnologico** in Brasile, ed altri ancora.



46th FARO Club Meeting

19-20 Ottobre 2016 | Parco Scientifico Tecnologico Kilometro Rosso, Bergamo

HIGH-LEVEL INDIVIDUAL RELATIONSHIPS

OPPORTUNITA' DI SPONSORSHIP

Entrare a far parte del Club FARO significa diventare un nodo di una rete di business e relazioni uniche. Il network FARO offre numerose opportunità di visibilità e di espansione del proprio business.

Grazie al network, è infatti possibile:

- Creare una rete di **Advisor**.
- Trovare **collaboratori, clienti e fornitori**, espandendo la propria rete di conoscenze.
- Mettere in luce la propria azienda, aumentando la **brand awareness**.



Opportunità disponibili:

- Main sponsor, il protagonista del Meeting Club FARO
- Sponsor annuale Club FARO o sponsor di un singolo meeting
- Desk di esposizione
- Refreshment break sponsor
- Delegate lunch sponsor
- Networking dinner sponsor

Hai una nuova idea di sponsorship?

Contattaci! Saremo felici di collaborare!

Per opportunità di sponsorship e visibilità, contattare Chiara Boizza:

Tel. 0303757611 – E. chiara.boizza@faroclub.com – www.faroclub.com

The International Commodities Club 46th FARO Meeting

19-20 OCTOBER 2016 | Bergamo (IT)

AGENDA



Mercoledì 19 Ottobre

Dove: Parco Scientifico Tecnologico Kilometro Rosso- Ospiti di Brembo Spa

AUTOMOTIVE BRIEFING

09:00 Registrazione e Welcome Coffee

09:30 Opening e saluto di benvenuto di *Paolo Kauffmann* – Founder **FARO**

Moderatore: *Claudio Mus* - Technical - R&D Director, **Endurance Fondalmec**

09:45 PANEL SCENARIO – Industria Automotive 2030

Mercato **Industria automotive: vicina a una nuova rivoluzione della mobilità? Grandi incertezze e ancora più grandi implicazioni.**

Pete Kelly - Managing Director, **LMC Automotive**

Tecnologie **Target climatici e di mercato per gli OEM: il peso strategico delle tecnologie.**

Alessandro Coda – Chief Technology Officer, **CLEPA**

Giovanni Cipolla – Founder, **DECET**

Materiali **Trend e applicazioni per il lightweighting.**

M. Scott Ulnick - Chairman & Managing Principal, **Ducker Worldwide**

Case History **Alessandro Castaldo** - Business Development Manager, **Sophia High Tech Srl**

11:45 Refreshment Break e Meeting One To One

12:15 PANEL FORNITORI – Le sfide

Mercato **Raffaele Casilli** - Area Sales & Business Development Manager, **Eldor Corporation Spa**

Tecnologie **Stefano Cervati** – CEO, **Fonderie Cervati Srl**

Materiali **Franco Zanardi** – Honorary President, **Zanardi Fonderie Spa**

Case History **Antonio Solinas** - R&D Director, **Abinsula Srl**

13:30 Buffet Lunch e Meeting One To One

14:30 PANEL MERCATO INTERNAZIONALE

Metalli per l'automotive: la mappa delle produzioni nel mondo

Iran: quali prospettive per l'industria per acciaio e non ferrosi?

Giovanni Nigris - Executive VP, **Danieli Group**

Iran: come si muove il mercato dell'auto? Ricerca di know how tecnologico

Mohamad Reza Najafi Manesh – Board Member, **Iranian Auto Parts Manufacturers Association**

15:30 Refreshment Break e Meeting One To One

OPEN INNOVATION → Sessione aperta su registrazione - www.faroclub.com ←

16:00 Registrazione nuovi partecipanti

Moderatore: *Luca Canepa* – Managing Director, **Ban-Up Spa**

16:15 INCONTRO CON LE START UP

Innovazione essenziale per la crescita. Con quale cultura e quali modelli?

Giovanni Pigoli - Senior Partner, **Themis soluzioni-Gruppo Regesta**

Marco Carvelli – Head of Corporate Solutions, **PoliHub - Startup District & Incubator**

Luca Scarani - Dottore Commercialista, **CBA Studio Legale e Tributario**

17:10 INCONTRO CON LE START UP

New on the stage **Incontro con gli attori dell'innovazione: le imprese giovani e tecnologiche che contribuiscono allo sviluppo dell'industria matura.**

Giulia Baccarin - CEO, **I-care Italy** (manutenzione predittiva)

Eleonora Carta - CEO, **TEA - The Energy Audit**

Ottavio Crivaro – President, **Mathesia** (soluzioni matematiche per problemi tecnologici, processo)

Step Forward Aggiornamenti da **Sophia High Tech Srl** e **Abinsula Srl**

18:20 CALL FOR IDEAS "INDUSTRIAL MATERIALS AND MANUFACTURING PROCESSES"

Presentazione **L'unica call for ideas che porta le startup in azienda e la prima disegnata ad hoc per PMI e Mid Cap, dedicata a startup dei settori materiali e manufacturing processes.**

Paolo Kauffmann – Founder **FARO**

Stefano Mainetti - CEO, **PoliHub Startup District & Incubator**

Luca Canepa – Managing Director, **Ban-Up Spa**

18:50 Apericena e Meeting One To One

21:00 Termine prima giornata

Sponsors



C. Steinweg - GMT

INTL FCStone

Commodities - Global Payments - Foreign Exchange - Securities



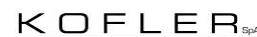
KOMMODITIES PARTNERS
Trading Investments



An HKEX Company



Partners



21 / 24 JUNE 2017 VERONA | ITALY



STEMIN SpA

The International Commodities Club 46th FARO Meeting

19-20 OCTOBER 2016 | Bergamo (IT)

AGENDA



Giovedì 20 Ottobre

Dove: Parco Scientifico Tecnologico Kilometro Rosso (Bergamo)

BUDGET ACQUISTI 2017

09:00 Registrazione Partecipanti

ECONOMIC BRIEFING – MACRO CONTEXT

Moderatore: Paolo Kauffmann – Founder **FARO**

09:30 **Quadro Macro: Europa – America – Asia – Cina**
Arrigo Sadun – Presidente **TLSG, International Advisors**

11:00 Refreshment Break e Meeting One To One

COMMODITY BRIEFING

11:30 **KERB TIME**

Panel di discussione presentato dal Board di FARO, durante il quale gli operatori dei diversi mercati si confrontano sulle problematiche, le soluzioni adottate e gli strumenti utilizzati.

Rame e Leghe, Zinco e Piombo; Alluminio primario e secondario; Acciaio e rottami.

Trend di domanda e offerta – Carico Ordini – Prezzi spot – Premi

Coordinatore e moderatore: Roberto Cavani – Sit Spa

Panellist:

Piero Lagattolla – Cauvin Metals Srl

Laura Montelatici – HME Italy Spa

Paolo Menossi – Global Consulting Team

Romano Pezzotti – Fersovere Srl

13:30 Buffet lunch e Meeting One To One

ANALISI INTERMARKET – OUTLOOK COMMODITY

14:30 **Outlook Shipping**
Enrico Paglia – Research Manager, **Banchero Costa Group**

15:00 **Outlook Energy**
Stefano Allegri – Advisor, **AB Service Srl**

15:30 **Outlook Metalli Ferrosi**
Alessandro Fossati – **Steel Trader**

16:00 **Mercati Valutari**
Andrea Guarneri – Trader, **Kommodities Partners Sa**

16:30 **Live Intermarket Analysis e Outlook Metalli Non Ferrosi**
Paolo Kauffmann – Founder **FARO**

17:15 Termine seconda giornata

Patrocini



ASSOFERMET



**ISCRIZIONE**

- Inviare via Fax la scheda di iscrizione unitamente all'attestazione di pagamento, al numero: 030 6591886

- Inviare via Email la richiesta scrivendo a

segreteria@faroclub.com

CLAUSOLE PARTECIPAZIONE**Pagamento**

L'iscrizione può essere confermata solo al ricevimento del pagamento. Se il saldo non viene effettuato prima dell'evento, Kes Srl emetterà fattura per l'importo dovuto con pagamento Rimessa Diretta.

Disdetta-Rinuncia

L'eventuale disdetta di partecipazione all'evento dovrà essere comunicata via email o fax a Kes Srl entro e non oltre il 23 Settembre 2016. In caso di cancellazione oltre tale termine ovvero di mancata partecipazione la quota versata NON è rimborsabile. Sarà accettato un sostituto purché il nominativo venga comunicato via email o fax almeno tre giorni prima della data dell'evento. Per cause non prevedibili, Kes Srl si riserva il diritto di modificare programma, relatori, modalità didattiche, sede e date dell'evento. Non potrà essere ritenuta responsabile per il pagamento di rimborsi o danni.

TUTELA DATI PERSONALI

Si informa il partecipante ai sensi del D.Lgs 196/03 che i suoi dati personali saranno trattati in forma automatizzata da Kes Srl per l'adempimento di ogni onere relativo alla sua partecipazione all'evento (incluso l'inserimento nelle liste pubbliche dei partecipanti al meeting), per finalità statistiche e per l'invio di materiale promozionale. Non saranno trasferiti a terzi. Il conferimento è facoltativo; in mancanza, tuttavia, non sarà possibile dar corso al servizio. In relazione ai Dati il partecipante ha diritto di opporsi al trattamento sopra previsto. Titolare del trattamento è Kes srl con sede a Como, in Piazzale Gerbetto, 6 - email segreteria@faroclub.com. Nei suoi confronti il partecipante potrà esercitare tutti i diritti previsti (accesso, modifica, cancellazione, opposizione al trattamento). Durante il convegno saranno scattate fotografie e girati filmati dei partecipanti che verranno utilizzati per attività promozionali (es. siti internet, comunicati stampa, brochure). Se non intende prestare il proprio consenso a essere ripreso il partecipante barri questa casella ☐

46th FARO INCOMING @ Kilometro Rosso, Bergamo

Partecipazione a tutte le sessioni del meeting del 19/20 Ottobre + Meeting One to One. Colazioni di lavoro e coffee break e networking time e cocktail (Pernottamento escluso)

Early Bird: entro il 30/09/2016

☐ Euro 1500,00 + IVA 22%

Dopo il 30/09/2016

☐ Euro 1800,00 + IVA 22%

☐ Secondo partecipante: 10% sconto

46th FARO Meeting - Singola Giornata

Partecipazione alle sessioni di una sola giornata del Meeting, il 19 o il 20 Ottobre

Giorno 1: Automotive Briefing + Open Innovation

Giorno 2: Economic Briefing + Commodity Briefing

(Pernottamento escluso)

Early Bird: entro il 30/09/2016

☐ Euro 790,00 + IVA 22%

Dopo il 30/09/2016

☐ Euro 950,00 + IVA 22%

Scegliere:

☐ Giorno 1 ☐ Giorno 2

REGISTRAZIONE

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento del presente modulo debitamente compilato e sottoscritto per accettazione. Kes Srl emetterà fattura e ne invierà copia al partecipante/azienda..

Nome:	Cognome:
Funzione:	
Telefono:	Cellulare:
E-mail:	
Azienda:	
Indirizzo di fatturazione:	
Città:	Provincia:
CAP:	Nazione:
Telefono azienda:	Fax:
P.IVA:	Settore attività:

MODALITA' PAGAMENTO - VI PREGHIAMO DI TRASMETTERE IL PAGAMENTO INSIEME ALLA SCHEDA

La quota deve essere pagata in anticipo a mezzo:

☐ BONIFICO BANCARIO intestato a Kes Srl

Presso UBI BANCA - IBAN IT59U0350011200000000065278 - SWIFT BCABIT21

Causale: Partecipazione Meeting FARO Ottobre 2016 per (nome/i partecipante/i)

☐ CARTA DI CREDITO

Contattaci all'indirizzo segreteria@faroclub.com per le istruzioni di pagamento con carta di credito

PERNOTTAMENTO

Abbiamo selezionato alcune strutture vicine alla location, con la quale è stata concordata una tariffa speciale (DUS, trattamento B&B). Le spese alberghiere sono a carico del partecipante. La segreteria di FARO Club non è responsabile delle prenotazioni.

In alternativa, le consigliamo di visitare il sito www.hotel.info/it/ dove potrà trovare numerose strutture alberghiere situate vicino alla location (Stezzano).

☐ Desidero ricevere maggiori informazioni circa le strutture selezionate

Accettiamo tutti i termini di partecipazione.

Data _____ Firma e timbro _____

Inviare a FARO entro il 14 Ottobre 2016



segreteria@faroclub.com



+39 0306591886

Per informazioni tel +39 030 3757611