



CENTRO INOX

REGOLAMENTO

Art. 1

Il marchio ha lo scopo di identificare esclusivamente la natura del materiale, senza alcun riferimento al suo livello qualitativo; vale a dire che tale marchio identifica inequivocabilmente che il materiale costituente il prodotto è “acciaio inossidabile”, secondo la definizione della norma EN 10020.

Art. 2

Il marchio è costituito da un cerchio nel quale è inscritta una “stella”, nel cui centro trova spazio la scritta “INOX” (vedi allegato 1) e viene gestito da Centro Inox che allo scopo potrà avvalersi di Centro Inox Servizi S.r.l..

Art. 3

Il marchio potrà essere utilizzato dagli operatori sopra citati i quali, dopo aver provveduto al versamento del canone previsto per la concessione del marchio ed avendo preso visione del presente regolamento si impegnino a rispettarne il contenuto; l’ammontare del canone di concessione sarà deciso entro il mese di settembre di ogni anno, per l’anno successivo, da Centro Inox.

Art. 4

Il marchio in questione potrà essere utilizzato nei seguenti modi:

- sui contenitori del prodotto destinati alla vendita al consumatore finale e non ad ulteriore trasformazione e/o manipolazione;
- su etichette o cartoncini o fogli che accompagnano il prodotto (legati al prodotto o nella confezione);
- sul manufatto (es. stampigliato, satinato, serigrafato, a mezzo etichette adesive, ecc.);
- su materiale pubblicitario di ogni tipo;
- in campagne pubblicitarie, radiofoniche ed audiovisive;
- su cataloghi, carta da lettere, listini, fatture ed ogni altro materiale inerente l’attività commerciale

Art. 5

Il marchio potrà essere utilizzato solamente per contraddistinguere quei prodotti in cui l’acciaio inossidabile è impiegato, nel rispetto delle eventuali leggi e/o normative vigenti, per la realizzazione di tutte le parti di importanza funzionale e risulta essere preponderante nei confronti di altri materiali; lavorato su prodotti di partenza quali lamiera o nastro, tubo saldato, tubo senza saldatura, barra o filo, getti. Il marchio potrà essere utilizzato



CENTRO INOX

indipendentemente dal fatto che il prodotto sia commercializzato in Italia o diretto all'estero.

Il marchio è destinato a prodotti corrispondenti alle classi 6,7,8,11,14 e 21 della 8a edizione della Classificazione di Nizza.

Art. 6

Il marchio non potrà comunque essere utilizzato per identificare il livello di qualità né del prodotto, né dei materiali costituenti il prodotto stesso e, in ogni caso, non costituisce nessun tipo di garanzia nei confronti di eventuali mancanze prestazionali derivanti, ad esempio, da non corretti trattamenti di manutenzione o pulizia, lavorazioni, messe in opera o, comunque, scelte improprie del tipo di acciaio inossidabile in funzione dell'impiego.

Art. 7

La presentazione della domanda di uso del marchio dovrà essere corredata dai seguenti documenti:

1. certificati 3.1.B secondo UNI EN 10204 comprovanti l'analisi chimica dell'acciaio inossidabile o degli acciai inossidabili utilizzati nella produzione di ogni manufatto;
2. descrizione di ogni manufatto per cui è richiesta la concessione del marchio;
3. descrizione di massima di ogni processo produttivo
4. descrizione delle diverse parti che compongono ogni manufatto e che saranno realizzate con la lega o le leghe le cui analisi chimiche sono riportate nei certificati di cui al punto 1;
5. descrizione delle zone di potenziale commercializzazione: Italia/Europa/Paesi Extraeuropei.

In aggiunta alla documentazione di cui sopra, è facoltà del richiedente allegare eventuale copia di:

- certificati o dichiarazioni comprovanti la rispondenza del materiale a leggi e/o normative vigenti relative al prodotto finito;
- certificati o dichiarazioni relativi a prove specifiche eseguite sul componente.

Alla presentazione della domanda potrà seguire l'autorizzazione all'uso del marchio, che sarà valida per tutto l'anno solare in corso al momento dell'accettazione della domanda e, salvo richiesta scritta di disdetta, rinnovata tacitamente per l'anno successivo, dietro pagamento del canone annuale previsto per il rinnovo della concessione.

Art. 8

Il Centro Inox si riserva il diritto di effettuare, tramite il proprio ufficio tecnico, un assiduo e costante controllo del materiale impiegato per la produzione del manufatto, contraddistinto



CENTRO INOX

dal marchio collettivo in questione, mediante richiesta, nei tempi che riterrà di volta in volta più opportuni, dei certificati di analisi chimica relativi al materiale costituente i manufatti e di cui l'utilizzatore del marchio sarà tenuto a mantenere traccia.

Art. 9

Il Centro Inox si riserva inoltre la facoltà di effettuare, per mezzo di propri incaricati, un eventuale prelevamento di campioni sul mercato o presso il produttore del manufatto per cui è impiegato il marchio, al fine di verificare la rispondenza delle composizioni chimiche dei campioni prelevati ai certificati forniti e previsti dall'Art. 7.

Art. 10

Le violazioni al presente regolamento saranno punite, previo accertamento da parte del Centro Inox che potrà avvalersi di un comitato tecnico-scientifico costituito ai sensi dell'Art. 11 e a un suo insindacabile giudizio, mediante le seguenti sanzioni:

- comunicazione a mezzo lettera raccomandata A.R. dell'assoggettamento ad una multa pari al triplo dell' "una tantum" versata, più la quota annua dovuta che dovrà essere corrisposta entro e non oltre la scadenza annuale della concessione;
- revoca temporanea o definitiva del diritto all'uso del marchio su decisione del comitato tecnico-scientifico del Centro Inox.

Art. 11

Ogni più ampio potere in ordine alle modalità di concessione in uso del marchio e per quanto attiene all'esecuzione del presente regolamento ed all'applicazione delle sanzioni viene espressamente demandato al giudizio insindacabile del Centro Inox e/o del comitato tecnico-scientifico, composto da:

- 2 tecnici dell'associazione Centro Inox
- 1 rappresentante delle aziende associate al Centro Inox
- 1 professore universitario (Politecnico di Milano)

Art. 12

Il marchio potrà essere accompagnato dalla sola seguente dicitura:

“Il presente marchio, rilasciato dal Centro Inox (associazione italiana per lo studio e lo sviluppo delle applicazioni degli acciai inossidabili), contraddistingue il materiale “acciaio inossidabile”. L'acciaio inossidabile è una lega che unisce le proprietà di resistenza meccanica tipiche dell'acciaio ad un'elevata resistenza alla corrosione. E' un materiale igienico, atossico, resistente alle alte e alle basse temperature, riciclabile al 100%, dal raffinato e versatile aspetto estetico ed infine,



CENTRO INOX

se opportunamente scelto, lavorato e trattato, assolutamente inalterabile nel tempo e di lunga durata.”

Il marchio di cui sopra potrà essere affiancato da diciture, esterne al marchio stesso, del tipo “18-10”, ecc. Tali diciture, dietro richiesta al Centro Inox, potranno corredare il marchio solo in seguito all’approvazione scritta rilasciata dal Centro Inox.



CENTRO INOX

Allegato 1

Come da Art. 1 del presente regolamento, il marchio è costituito da un cerchio nel quale è inscritta una “stella”, nel cui centro trova spazio la scritta “INOX”, come riportato di seguito:



Nel caso di tecniche riproduttive che prevedano l’uso del colore, ogni singola riproduzione del marchio dovrà essere monocromatica, preferenzialmente nei colori: nero, blue, grigio.